

Jaarverslag Als en Dan

Ons verhaal over 2016

Dit jaar is de start van onze stichting. We konden dankzij een royale schenking van Stichting Noorderlicht een geweldige start maken. Dit jaar lag de focus op de opstart, en zijn er dus vooral kosten gemaakt voor reclame en administratiekosten, zoals voor de notaris voor de stichtingsakte. De vele vrijwillige uren werden gestoken in het formuleren van een missie en een visie, het opstellen van een beleidsplan en het brainstormen over de toekomst.

Onze missie in het kort:

Onze ambitie is het helpen creëren van een menswaardige samenleving waarin ziekte, dood en ouderdom een volwaardige plek, als deel van het menszijn, krijgen. Volwaardig en daarmee een relevant en te bespreken onderwerp. Volwaardig en daarmee een kwaliteitskader biedend voor zorg en welzijn, voor burger en professional.

Ons bestuur dit jaar

Ons bestuur bestond dit jaar uit:

Rien Janssens, voorzitter

Rien Janssens is ethicus en theoloog, verbonden aan de VU in Amsterdam. Hij heeft wetenschappelijke publicaties op zijn naam staan over onder meer palliatieve sedatie en donatie. Hij is een expert op het gebied van levenseinde-ethiek.

Anja Krabben, secretaris

Anja Krabben is historicus/journalist en hoofdredacteur van vakblad De Begraafplaats. Zij was initiatiefnemer van het eerste publiekstijdschrift over de dood (Doodgewoon) en mede-eigenaar van uitgeverij ThemaTijdschriften.

Rob Bruntink, penningmeester

Rob Bruntink is journalist met specialisatie palliatieve zorg. Hij is hoofdredacteur van vakblad Pallium (voor professionals) en het tijdschrift Pal voor U (voor zieken en naasten). Daarnaast schrijft hij o.a. voor Vakblad Uitvaart, ziekenhuis AMC en diverse ouderenbonden.

Waardecreatie

Waardecreatie is een moderne term die ons helpt uitdrukken wat de positieve impact van onze acties zijn op de samenleving. Wij geloven dat kennis en inzicht over ernstige ziekte, ouderdom en sterven mensen met elkaar verbindt. En verbinding is van onschatbare waarde, zeker in de huidige roerige tijden.

Vanuit de zes kernpunten van waardecreatie ziet onze impact er als volgt uit:

Financieel

Op de jaarrekening is zichtbaar wat de inkomsten en uitgaven waren. Zoals beschreven waren de baten dankzij een schenking erg goed, de lasten beperkt omdat er 'slechts' geld uitgegeven is aan de opstart. Allerlei mooie projecten zullen spoedig volgen.

Geproduceerd

De vele vrijwillige uren werden gestoken in het formuleren van een missie en een visie, het opstellen van een beleidsplan en het brainstormen over de toekomst. Daarnaast waren er alle praktische zaken die komen kijken bij de opstart van een stichting.

Intellectueel

De kennis die we willen verspreiden draagt bij aan democratisering van kennis en hopelijk betere gesprekken in de zorg tussen patiënten en hulpverleners, omdat patiënten beter beslagen ten ijs komen. De projecten die we zullen uitvoeren en/of ondersteunen eveneens.

Sociaal

Wij geloven dat bespreekbaar maken van lijden en sterven mensen verbindt, onderling en in zorgrelaties.

Menselijk

Onze bijdrage is in alle opzichten gericht op mensen: al die individuele personen die om allerlei persoonlijke redenen behoefte hebben aan informatie. Kennis is macht, zegt men weleens. Wij geloven dat kennis in ieder geval helpt om elkaar met meer inzicht te ontmoeten in het gesprek, offline en online.

Natuurlijk

Wij gebruiken alleen het internet en daarmee stroom en rekenkracht. Ook onze overleggen vinden online plaats. Onze stichting maakt geen gebruik van een auto, als er wel offline ontmoetingen zijn, is dit met de trein, zodat onze impact op het milieu beperkt blijft.



We hopen komend jaar mooie projecten te kunnen starten.

Met hartelijke groet van het bestuur,
Rien, Anja en Rob