

Jaarverslag Als en Dan

Ons verhaal over 2019

In 2019 hebben we weer een paar mooie projecten ondersteund:

- Kinderen

In 2019 verschenen drie brochures rondom het thema 'kinderen en de dood'. Ze zijn een initiatief van De Moppies en Bureau MORBidee. De drukkosten van twee van de drie boekjes worden gefinancierd door de Stichting Als & Dan. In één brochure staan tips voor ouders en verzorgers, om om te gaan met een kind dat een naaste heeft verloren. Twee andere brochures geven uitleg bij begrippen die betrokkenen veelvuldig gebruiken rondom een ernstige ziekte, palliatieve zorg en de organisatie van een uitvaart. Deze zijn bedoeld voor basisschoolkinderen.

- Onderzoek op Lowlands

Erasmus MC en Hogeschool Rotterdam voerden tijdens Lowlands 2019 onderzoek uit in het Lowlands Science Lab. Het onderzoek, dat onder de naam 'De Dooie Hoek' werd uitgevoerd, bestond uit drie onderdelen: het inventariseren van 'bucketlist-wensen', een enquête naar digitale nalatenschap en het inventariseren van uitvaartmuziek. Bij dat laatste onderdeel was er voor de deelnemers de mogelijkheid aanwezig om tijdens het afspelen van hun favoriete uitvaartmuziek in een echte lijkstaf te liggen. Om daar een foto van te maken, werd een Polaroid Camera gebruikt. Deze camera, alsmede het noodzakelijke fotopapier, is gefinancierd door de Stichting Als & Dan.

Ook is wederom de Noorderlichtprijs uitgereikt, ditmaal aan jongerengroep Mijn Masker Af. Jongerengroep Mijn masker af bestaat uit zo'n 30 jongeren tussen 10 en 30 jaar. Zij hebben allemaal een lief iemand verloren door de dood.

De missie van Mijn masker af is: ziekte en dood bespreekbaar maken. Ze doen dat onder meer door gastlessen te geven op scholen, presentaties te geven aan ouders en hulpverleners of via social media. "Daarmee zetten wij ons masker af en sporen anderen aan dit ook te doen", zei Gertie Moren tijdens de uitreiking. "Jongeren van wie een lief iemand ziek is, voelen zich vaak anders dan leeftijdgenoten, maar stoppen hun gevoelens weg omdat ze geen aandachtvrager willen zijn. Het maakt echter eenzaam wanneer ze er niet over praten of wanneer anderen er niet naar vragen. Vandaar 'Mijn masker af'."

Daarnaast liepen eerdere ingezette werkzaamheden door, het gaat hierbij over de continue instandhouding van websites die vanuit onze missie van belang zijn. Onze missie in het kort:

Onze ambitie is het helpen creëren van een menswaardige samenleving waarin ziekte, dood en ouderdom een volwaardige plek, als deel van het menszijn, krijgen. Volwaardig en daarmee een relevant en te bespreken onderwerp. Volwaardig en daarmee een kwaliteitskader biedend voor zorg en welzijn, voor burger en professional.

Het gaat om onderhoud van de websites
www.palliatievezorg.nl

Met onderhoud bedoelen we:

Technisch onderhoud van de website

Inhoudelijk onderhoud: actualiseren van teksten, nieuwe teksten toevoegen. Hiervoor is bijhouden van actualiteit van groot belang, daarmee bedoelen we vakbladen/sites, kranten, nieuws en congressen bezoeken.

De drijvende kracht achter het concrete onderhoud van de websites is Rob Bruntink, penningmeester van de stichting. Met zijn jarenlange ervaring als journalist en expert op het gebied van het levenseinde, is hij de aangewezen persoon voor krachtige en informatieve teksten over alle onderwerpen die onze missie raken.

Ons bestuur dit jaar

Ons bestuur bestond dit jaar evenals vorige jaren uit:

Rien Janssens, voorzitter

Rien Janssens is ethicus en theoloog, verbonden aan de VU in Amsterdam. Hij heeft wetenschappelijke publicaties op zijn naam staan over onder meer palliatieve sedatie en donatie. Hij is een expert op het gebied van levenseinde-ethiek.

Anja Krabben, secretaris

Anja Krabben is historicus/journalist en hoofdredacteur van vakblad De Begraafplaats. Zij was initiatiefnemer van het eerste publiekstijdschrift over de dood (Doodgewoon) en mede-eigenaar van uitgeverij ThemaTijdschriften.

Rob Bruntink, penningmeester

Rob Bruntink is journalist met specialisatie palliatieve zorg. Hij is hoofdredacteur van vakblad Pallium (voor professionals) en het tijdschrift Pal voor U (voor zieken en naasten). Daarnaast schrijft hij o.a. voor Vakblad Uitvaart, ziekenhuis AMC en diverse ouderenbonden.

Waardecreatie

Waardecreatie is een moderne term die ons helpt uitdrukken wat de positieve impact van onze acties zijn op de samenleving. Wij geloven dat kennis en inzicht over ernstige ziekte, ouderdom en sterven mensen met elkaar verbindt. En verbinding is van onschatbare waarde, zeker in de huidige roerige tijden.

Vanuit de zes kernpunten van waardecreatie ziet onze impact er als volgt uit:

Financieel

Op de jaarrekening is zichtbaar wat de inkomsten en uitgaven waren.

Geproduceerd

De website is een blijvend het speerpunt. In de huidige online samenleving vinden we het in stand houden van deze belangrijke informatiebron van groot belang. Er zijn drie boekjes voor kinderen gemaakt, en we hebben meegewerkt aan een onderzoek van Erasmus UMC op Lowlands, alsmede een camera gefinancierd.

Intellectueel

De kennis die we verspreiden via de website draagt bij aan democratisering van kennis en hopelijk betere gesprekken in de zorg tussen patiënten en hulpverleners, omdat patiënten beter beslagen ten ijs komen. De boekjes voor kinderen zijn onze eerste stappen om ook voor kinderen en hun ouders of begeleiders de onderwerpen ziekte en dood bespreekbaar te maken. Erg trots zijn we ook op het meewerken aan het onderzoek van Erasmus UMC op Lowlands, hiermee zal kennis over het onderwerp wederom vergroot worden.

Sociaal

Wij geloven dat bespreekbaar maken van lijden en sterven mensen verbindt, onderling en in zorgrelaties.

Menselijk

Onze bijdrage is in alle opzichten gericht op mensen: al die individuele personen die om allerlei persoonlijke redenen behoefte hebben aan informatie. Kennis is macht, zegt men weleens. Wij geloven dat kennis in ieder geval helpt om elkaar met meer inzicht te ontmoeten in het gesprek, offline en online.

Natuurlijk

Wij gebruiken alleen het internet en daarmee stroom en rekenkracht. Ook onze overleggen vinden online plaats. Onze stichting maakt geen gebruik van een auto, als er wel offline ontmoetingen zijn, is dit met de trein, zodat onze impact op het milieu beperkt blijft.

Missie

Wij willen bewustwording creëren van de positie van ernstig zieken en ouderen in onze samenleving door het bespreekbaar maken van het levenseinde en door het verhogen van de levenskwaliteit door communicatie, onderwijs en andere projecten.



Werkterrein

Van burger tot
professional



Werkwijze

Elke manier die
onze doelen
dichterbij brengt



Kernbegrip

Communicatie



Verbinden

We hopen komend jaar weer mooie projecten te kunnen starten.
Met hartelijke groet van het bestuur,
Rien, Anja en Rob