

Jaarverslag Als en Dan

Ons verhaal over 2023

In 2023 hebben we hoofdzakelijk ingezet op de drie websites die er inmiddels zijn. Het gaat hierbij om de continue instandhouding en updaten van websites die vanuit onze missie van belang zijn. Onze missie in het kort:

Onze ambitie is het helpen creëren van een menswaardige samenleving waarin ziekte, dood en ouderdom een volwaardige plek, als deel van het menszijn, krijgen. Volwaardig en daarmee een relevant en te bespreken onderwerp. Volwaardig en daarmee een kwaliteitskader biedend voor zorg en welzijn, voor burger en professional.

Het gaat om onderhoud van de websites:

www.palliatievezorg.nl, www.vergankelijkheidsdag.nl en www.mypersonalbeforeidiewall.nl

Met onderhoud bedoelen we:

Technisch onderhoud van de website

Inhoudelijk onderhoud: actualiseren van teksten, nieuwe teksten toevoegen. Hiervoor is bijhouden van actualiteit van groot belang, daarmee bedoelen we vakbladen/sites, kranten, nieuws en congressen bezoeken.

De drijvende kracht achter het concrete onderhoud van de websites is Rob Bruntink, penningmeester van de stichting. Met zijn jarenlange ervaring als journalist en expert op het gebied van het levenseinde, is hij de aangewezen persoon voor krachtige en informatieve teksten over alle onderwerpen die onze missie raken.

Ons bestuur dit jaar

Ons bestuur bestond dit jaar evenals vorige jaren uit:

Rien Janssens, voorzitter

Rien Janssens is ethicus en theoloog, verbonden aan de VU in Amsterdam. Hij heeft wetenschappelijke publicaties op zijn naam staan over onder meer palliatieve sedatie en donatie. Hij is een expert op het gebied van levenseinde-ethiek.

Anja Krabben, secretaris

Anja Krabben is historicus/journalist en hoofdredacteur van vakblad De Begraafplaats. Zij was initiatiefnemer van het eerste publiekstijdschrift over de dood (Doodgewoon) en mede-eigenaar van uitgeverij ThemaTijdschriften.

Rob Bruntink, penningmeester

Rob Bruntink is journalist met specialisatie palliatieve zorg. Hij is hoofdredacteur van vakblad Pallium (voor professionals) en het tijdschrift Pal voor U (voor zieken en naasten). Daarnaast schrijft hij o.a. voor Vakblad Uitvaart, ziekenhuis AMC en diverse ouderenbonden.

Waardecreatie

Waardecreatie is een moderne term die ons helpt uitdrukken wat de positieve impact van onze acties zijn op de samenleving. Wij geloven dat kennis en inzicht over ernstige ziekte, ouderdom en sterven mensen met elkaar verbindt. En verbinding is van onschatbare waarde, zeker in de huidige roerige tijden.

Vanuit de zes kernpunten van waardecreatie ziet onze impact er als volgt uit:

Financieel

Op de jaarrekening is zichtbaar wat de inkomsten en uitgaven waren. Helaas waren er geen baten, enkel lasten, maar die waren beperkt tot de kosten voor de websites (naast de gebruikelijke lage kosten voor bijvoorbeeld de administratie).

Geproduceerd

De websites zijn een blijvend het speerpunt. In de huidige online samenleving vinden we het in stand houden van deze belangrijke informatiebron van groot belang.

Intellectueel

De kennis die we verspreiden via de website draagt bij aan democratisering van kennis en hopelijk betere gesprekken in de zorg tussen patiënten en hulpverleners, omdat patiënten beter beslagen ten ijs komen.

Sociaal

Wij geloven dat bespreekbaar maken van lijden en sterven mensen verbindt, onderling en in zorgrelaties.

Menselijk

Onze bijdrage is in alle opzichten gericht op mensen: al die individuele personen die om allerlei persoonlijke redenen behoefte hebben aan informatie. Kennis is macht, zegt men weleens. Wij geloven dat kennis in ieder geval helpt om elkaar met meer inzicht te ontmoeten in het gesprek, offline en online.

Natuurlijk

Wij gebruiken alleen het internet en daarmee stroom en rekenkracht. Ook onze overleggen vinden online plaats. Onze stichting maakt geen gebruik van een auto, als er wel offline ontmoetingen zijn, is dit met de trein, zodat onze impact op het milieu beperkt blijft.



We hopen komend jaar weer mooie projecten te kunnen starten.

Met hartelijke groet van het bestuur,

Rien, Anja en Rob